

Estrategia Empresarial de Participación Ciudadana de La Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao.

1. Presentación

*La Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao, en su compromiso con la transparencia, la inclusión y el fortalecimiento del sector cacaotero, establece la presente **Estrategia Empresarial de Participación Ciudadana**.*

Su propósito es promover la interacción activa, informada y continua de los productores, asociaciones, aliados y ciudadanía interesada en los procesos institucionales, aportando así al desarrollo sostenible y productivo del gremio.

2. Objetivo General

Fortalecer la participación ciudadana en la Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao mediante mecanismos simples, accesibles y efectivos que permitan a la comunidad cacaotera expresar sus opiniones, necesidades y propuestas, generando procesos de diálogo y retroalimentación con impacto real.

3. Objetivos Específicos

- 1. Facilitar el acceso de los productores a los espacios de participación institucional.*
- 2. Promover canales de comunicación eficientes entre Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao y la comunidad cacaotera.*
- 3. Garantizar que las opiniones ciudadanas sean analizadas y sistematizadas*

4. Lineamientos de la Estrategia

La estrategia se fundamenta en cuatro principios:

- **Simplicidad:** mecanismos fáciles de usar con bajo requisito tecnológico.*
- **Inclusión:** participación sin restricciones de edad, región o nivel educativo.*
- **Transparencia:** De los procesos institucionales*
- **Colaboración:** articulación entre Federación Nacional de Cacaoteros – Fondo Nacional del Cacao, asociaciones y líderes comunitarios.*